

## 2015年3月期 決算説明会 Q&A

### <FY15 予想>

- Q FY15 に受注が増加している地域の具体的な案件や業種は？
- A 地域では北米と中東、東南アジアに期待している。詳細案件は非公開だが特に大きな PJT を予定しているわけではない。
- Q FY15 の粗利率悪化 20 億円は、具体的な案件が見えているのか？
- A 原油価格下落の影響など、マクロリスクを織り込んでいる。
- Q FY15 の固定費削減効果 50 億円は、予想より少ないが、その理由は？
- A 人件費だけの削減効果額は 50 億円を上回るが、アウトソーシングや派遣社員の採用費用などを見込んでいる。

### <中期経営計画>

- Q 目標数値の中で、社長がコミットしているものはなにか？
- A まず、事業の管理指標に ROIC を導入し、ROA 6%以上を目標にする。  
レバレッジを考慮しないわけではないが、事業の拡大・効率性を改善することで ROE 11%以上を目指したい。
- Q FY17 までの戦略投資費用 500 億円の詳細は？
- A 主に注力業種で M&A を中心にソリューション製品の拡充を目的とする。
- Q 市場成長率と売上計画は？
- A この3年間は極端にシェアアップを狙うのではなく、事業全体の平均プラスアルファ程度の売上成長率を前提としており、この中計期間を経営効率改善など構造改革の基盤整備と位置付けている。
- Q 原油価格の見通しは？
- A 原油価格底値からの戻りは少し早い印象。このまま推移するとは楽観していないが、原油価格の戻りが多少遅れても、数字に大きな影響を受けるという認識はない。

(注)本内容は、回答時時点であり、現状は変わる可能性があります