

価値創造の基盤となる6つの経営資本

表中記載のデータは2023年3月末現在の情報です

	価値の源泉	企業価値向上・株主価値の最大化に向けたアプローチ	本レポート内の関連ページ
 人的資本	<ul style="list-style-type: none"> ● Yokogawa Group Identity 「YOKOGAWA人は良き市民であり勇気をもった開拓者であれ」(企業理念) 「個の尊重/価値協創/コラボレーション/誠実/感謝のこころ」(共有する価値観) ● 連結従業員数17,084名 ● 高い従業員エンゲージメント 	<ul style="list-style-type: none"> ● マインドセット変革 ● 自らの能力やスキルを主体的に向上できる教育環境の充実 (企業内大学Yokogawa Universityなど) ● 「グローバルHRトランスフォーメーションプロジェクト」 人事制度・プロセス・HRデータベースの統合 ● DE&Iの推進 ● 労働者の権利の尊重 ● 健康経営 ● ESG経営 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人的資本 P.62-65 ● Yokogawa Group Identity P.16 ● ESG経営 P.18 ● 健康経営、労働安全衛生 P.94 ● 特集:S.I.R.I.人財を中心とした Smart Manufacturing実現への取り組み P.33 ● ESGハイライト P.100-101
 知的資本	<ul style="list-style-type: none"> ● Yokogawa Group Identity「パイオニア精神」(創業の精神) ● 研究開発費/売上高研究開発費率 305億円/6.7% ● 知財戦略に基づいた保有知財(保有特許約5,500件) ● 海外開発拠点 10か国 ● オープンイノベーション活動体制 ● 國際標準化活動への参画 ● 制御事業包括ブランドOpreX 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中長期的な企業価値の向上および最大化に向けた投資 ● DX戦略 ● 既存事業領域における新技術、ソリューション開発 ● 新事業・探索領域への挑戦 	<ul style="list-style-type: none"> ● 知的資本 P.66-67 ● Yokogawa Group Identity P.16 ● DX戦略 P.54-55 ● 特集:AIソリューションでIA2IA(産業の自律化)へ P.56-57 ● Open Process Automation(OPA)への取り組み P.32 ● 新事業他、探索領域における活動 P.48
 社会関係資本	<ul style="list-style-type: none"> ● Yokogawa Group Identity「社会への貢献」(創業の精神) 「YOKOGAWA人は良き市民であり勇気をもった開拓者であれ」(企業理念) ● プラントライフサイクルを通じ、長期に築き上げたお客様との安定的で深い信頼関係と豊富なインストールベース ● グローバルに展開しているビジネス基盤、サービス体制 (サービス拠点 180拠点以上、サービスエンジニア 約2,500名) ● 新興国や途上国の発展に寄与するプロジェクトへの参加実績 ● 良き市民としての地域コミュニティへの貢献、横河まつりなどを通じた地域住民との良好な関係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業を通じた社会課題、お客様課題の解決 ● 人権尊重の体制整備、人権デューデリジェンス ● 公正で公平な取引 ● 地域貢献(施設開放、災害時の地域住民支援、横河まつりなど) ● 外部慈善団体やコミュニティへの寄付・支援 ● 大学・研究機関などへの支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会関係資本 P.68-69 ● Yokogawa Group Identity P.16 ● ESG経営 P.18 ● コンプライアンス P.92 ● 人権尊重 P.93 ● 事業活動 P.34-48 ● ESGハイライト P.100-101
 製造資本	<ul style="list-style-type: none"> ● Yokogawa Group Identity「品質第一主義」(創業の精神) ● グローバルに展開する生産拠点 ● 高品質、高信頼製品を実現する高いものづくり力と生産技術力 ● YOKOGAWAの生産方式NYPS(New YOKOGAWA Production System) ● 経営と現場が一体となって議論を重ね、改善し続けるプロセス重視の組織風土 	<ul style="list-style-type: none"> ● 継続的な現場力の維持と向上 (改善活動や体系的な人財育成など) ● グループ全体のサプライチェーンリスクマネジメント <ul style="list-style-type: none"> - 地政学リスクを考慮したサプライチェーンの再構築 - AIを含むDXによる次世代SCM - 長い製品ライフサイクルを実現する設計の更新 ● 自社工場を活用したお客様への価値提供活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 製造資本 P.70 ● Yokogawa Group Identity P.16 ● リスクマネジメント P.90
 自然資本	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業活動における環境負荷低減に向けた方針、推進体制、マネジメントシステムの維持と継続的な向上 ● 環境調和型製品の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● GHG削減—SBT認定取得、ICP導入、エネルギー使用量削減、再生可能エネルギー導入促進など ● 水資源保全—生産工程改善による水使用量の削減、オフィスにおける節水システムの導入など ● 廃棄物削減—生産工場やオフィス、製品梱包などにおける、リユース・リデュース・リサイクルの推進など ● 化学物質削減—有害化学物質の管理の徹底、代替プロセスの開発・導入による削減など ● 生物多様性保全—セミナーやイベントを通じた社員への啓発など ● 環境アセスメント基準(製品設計、ライフサイクル) ● 製品設計基準(環境調和型製品設計、製品含有化学物質管理、リサイクル製品設計、省エネルギー設計) ● グリーン調達の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG経営 P.18 ● サステナビリティへの取り組み P.18-23 ● 環境マネジメント P.95 ● ESGハイライト P.100-101 ● ESGの主要なインデックスに採用 P.105
 財務資本	<ul style="list-style-type: none"> ● 安定的な財務基盤(格付けA格の維持) ● 営業活動によるキャッシュ・フロー 404億円(2022年度) 2021年度-2023年度の3年間累計営業キャッシュ・フロー目標1,400億円以上 ● IR活動を通じた、長期の優良機関投資家、アナリストとの良好な関係 	<ul style="list-style-type: none"> ● AG2023の4つの基本戦略の確実な実行による、受注高・売上高成長、ROS向上、事業資産回転率の向上 ● 成長を支える財務基盤の維持、成長投資・株主還元への最適なキャッシュ・フロー配分 ● 資本市場へ経営方針、経営戦略、業績などの説明および理解促進 	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務資本 P.71 ● 中長期の経営戦略 P.50-51 ● AG2023 4つの基本戦略レビュー P.52-53 ● 財務ハイライト P.98-99 ● IR活動 P.105